



## INFORME FINAL DE LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN Y APROPIACIÓN DEL CÓDIGO DE INTEGRIDAD



**SECRETARIA GENERAL**

**DICIEMBRE DE 2019**



## INTRODUCCION

Tomando al modelo integrado de planeación y gestión MIPG como marco de referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión de las entidades y organismos públicos, la política de integridad se constituye en un elemento fundamental que contribuye al logro de los resultados con valores, es decir, bienes y servicios que tengan efecto en el mejoramiento del bienestar de los ciudadanos, con fundamento en los valores del servicio público (Honestidad, Respeto, Compromiso, Diligencia y Justicia) y los adicionales establecidos por el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, como son los de solidaridad y lealtad.

Enfatizando en la integridad y legalidad como el motor del modelo el cual se fundamenta en el código de integridad, se establece la necesidad de desarrollar actividades que conduzcan a la sensibilización e implementación del Código de Integridad a todos los servidores y colaboradores de la Entidad, actividades que también son apalancadas desde el pilar **PRINCIPIOS** del modelo de la cultura institucional.

Es así como partiendo de la actualización del autodiagnóstico del código de integridad y conforme a lo identificado se planteó el nuevo plan de acción del código con el fin de darle continuidad a las acciones de divulgación y fortalecer su apropiación durante la vigencia 2019.



## Repositorio de evidencias del código de integridad

Conforme a lo establecido en el plan de acción frente al código de Integridad se impartió lineamiento a las regionales para la generación de acciones concretas que aporten a la socialización del código, la herramienta utilizada para consolidar la información que suministran todas las regionales para esta divulgación y apropiación ha sido el repositorio de evidencias a nivel nacional.



Conforme al seguimiento del repositorio de evidencias del código de Integridad. A corte diciembre el resultado de carga de evidencias es el siguiente:



## Mes de agosto

RESUMEN DE ACCIONES PARA DIVULGACIÓN Y APROPIACIÓN DEL CÓDIGO		
NOMBRE DE LA REGIONAL	NOMBRE DEL CENTRO DE FORMACIÓN	POBLACIÓN BENEFICIADA O IMPACTADA
AMAZONAS		30
ARAUCA	Centro de Gestión y Desarrollo Agroindustrial de Arauca	351
CUNDINAMARCA	Centro de Biotecnología Agropecuaria	126
	Centro Agroecológico Empresarial	863
	Centro de la Tecnología del Diseño y la Productividad Empresarial	Todo el personal
	Centro Industrial y de Desarrollo Empresarial Soacha	Todo el personal
DISTRITO CAPITAL	Centro de Talento Humano en Salud	434
GUAVIARE	Centro de Desarrollo Agroindustrial Turístico y Tecnológico del Guaviare	500
HUILA	Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios	195
META		Todo el personal
QUINDIO	Centro Agroindustrial	65
SANTANDER	Centro Agroturístico	674
	Centro Agroempresarial y Turístico de los Andes	628
	Centro de Gestión Agroempresarial Del Oriente	326
	Centro Industrial de Mantenimiento Integral	219
VALLE	Centro de Diseño Tecnológico Industrial - CDTI	607

## Mes de septiembre

NOMBRE DE LA REGIONAL	NOMBRE DEL CENTRO DE FORMACIÓN	POBLACIÓN BENEFICIADA O IMPACTADA
ANTIOQUIA	Complejo Tecnológico Minero Agroempresarial	47
BOYACA	Centro de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial	14
	Centro Minero	351
	Despacho	Masivo a toda la población
CALDAS	Centro para la Formación Cafetera	218
	Centro de Procesos Industriales y Construcción	100
	Centro de Automatización Industrial	1055
DIRECCIÓN GENERAL	Secretaría General	378
	Oficina de Control Interno	160
	Secretaría General en articulación con la Oficina de Comunicaciones	Masivo a toda la población



NOMBRE DE LA REGIONAL	NOMBRE DEL CENTRO DE FORMACIÓN	POBLACIÓN BENEFICIADA O IMPACTADA
DISTRITO	Centro de Diseño y Metrología	Masivo a toda la población
	Centro de Manufactura en Textil Y cuero	
	Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica	
GUAJIRA	Centro Industrial y de Energías Alternativas	76
META		11
NARIÑO	Centro Sur Colombiano de Logística Internacional	13
	Despacho Regional Nariño	
	Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	1598
	Despacho Regional	15
	Centro Sur Colombiano de Logística Internacional	15
	Despacho Regional Nariño	
	Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	372
Despacho Regional Nariño		
Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	33	
NORTE DE SANTANDER	Despacho Regional	8004
SUCRE	Centro de la Innovación la Tecnología y los Servicios	236
TOLIMA	Centro Agropecuario La Granja	504
	Dirección Regional	3309
	Centro de Comercio y Servicios	87
	Centro de Industria y Construcción	36
VALLE	Centro Latinoamericano de Especies Menores	223
	Centro de Electricidad y Automatización Industrial	15
	Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria ASTIN	0
	Centro de Diseño Tecnológico Industrial - CDTI	607



## Mes de octubre

NOMBRE DE LA REGIONAL	NOMBRE DEL CENTRO DE FORMACIÓN	POBLACIÓN BENEFICIADA O IMPACTADA
ATLANTICO	Centro de Comercio y Servicios	96
	Despacho	35
BOLIVAR	Centro Agroempresarial y Minero	60
	Centro de Comercio y Servicios	18
	Despacho Regional	16
	Centro para la Industria Petroquímica	161
	Centro internacional Náutico Fluvial y Portuario	16
BOYACÁ	Centro de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial	100
	Centro Industrial de Mantenimiento y Manufactura - CIMM	2205
CALDAS	Centro de Automatización Industrial	745
CAQUETA	Centro Tecnológico de la Amazonia	39
CASANARE	Centro Agroindustrial y de Fortalecimiento Empresarial de Casanare	1619
CESAR	COM	25
CÓRDOBA	Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir; Centro de Comercio, Industria y Turismo de Córdoba	475
CUNDINAMARCA	Centro de Desarrollo Agroindustrial y Empresarial	35
CUNDINAMARCA	Centro Agroecológico y Empresarial	Indeterminado
DIRECCION GENERAL	Control Interno Disciplinario	9
	Oficina de Control Interno	54
	Secretaría General	351
	Secretaría General (Grupo SST)	190
	Secretaría General (Grupo Vivienda)	7
	Dirección Administrativa y Financiera	Indeterminado
	Dirección de Empleo y Trabajo	218
	Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo	134
	Oficina de Comunicaciones	39
	Oficina de Control Interno	54
	Actividad convocada desde Secretaría General en la que participaron todas las Dependencias de Dirección General	Indeterminado



NOMBRE DE LA REGIONAL	NOMBRE DEL CENTRO DE FORMACIÓN	POBLACIÓN BENEFICIADA O IMPACTADA
DISTRITO CAPITAL	Centro de Diseño y metrología	32
	Centro de Formación de Talento Humano en Salud	57
	Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica	135
HUILA	Despacho Regional - Centro de la Industrial, la Empresa y los Servicios	115
	Centro de Formación Agroindustrial - La Angostura CEFA	622
	Centro de desarrollo agroempresarial y turístico del Huila	131
	Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila	163
	Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano	136
MAGDALENA	Centro de Logística y Promoción Eco turística del Magdalena	37
	Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira	32
	Despacho Regional Magdalena	23
NORTE DE SANTANDER	Despacho Regional	2650
PUTUMAYO	Centro Agroforestal y Acuícola Arapama	Indeterminado
RISARALDA	Despacho Regional	4888
VALLE	Centro de Diseño Tecnológico Industrial - CDTI	Indeterminado
	Centro de Electricidad y Automatización Industrial	Indeterminado
	Centro Latinoamericano de Especies Menores	182
VAUPES	Centro Agropecuario de servicios ambientales JIRI-JIRIMO	61

### Mes de noviembre y diciembre

NOMBRE DE LA REGIONAL	NOMBRE DEL CENTRO DE FORMACIÓN	POBLACIÓN BENEFICIADA O IMPACTADA
ATLANTICO	Centro de Comercio y Servicios	16
BOLIVAR	Centro Agroempresarial y Minero	141
CALDAS	Centro de Automatización Industrial	71
CASANARE	Centro Agroindustrial y de Fortalecimiento Empresarial de Casanare	31



DISTRITO CAPITAL	Centro de Formación de Talento Humano en Salud	Indefinido
	Centro de Electricidad, Electrónica y Telecomunicaciones	120
META		18
NORTE DE SANTANDER	Despacho Regional	2675
TOLIMA	Centro de Comercio y Servicios	19
SAN ANDRES	Centro de Formación Turística gente de mar y de servicios	303

Durante estos meses se evidenció a través del repositorio el impacto a nivel nacional de las actividades orientadas a la apropiación y divulgación del código de integridad a más de **40.000** colaboradores. El detalle de las acciones por cada regional se puede consultar en <ftp://ftp.sena.edu.co/CODIGO%20DE%20INTEGRIDAD%20-%20EVIDENCIAS/>

Se contó con los reportes de evidencias de 28 regionales y de la Dirección General, las regionales que a corte diciembre no cargaron evidencias fueron: Choco, Cauca, Guainía y Vichada.

### Informe de resultados de la encuesta del código de integridad

Con el fin de indagar la percepción que tienen los colaboradores del SENA frente a las estrategias de divulgación del código y el conocimiento del mismo se diseñó y aplicó una encuesta dirigida a toda la población a través del correo electrónico, dicha encuesta estuvo publicada desde el 18 al 27 de octubre y conto con la efectiva participación de 4191 colaboradores.

Ayúdanos a descubrir qué tanto sabemos del **Código de Integridad**.



**Diligencia la encuesta >**  
Secretaría General

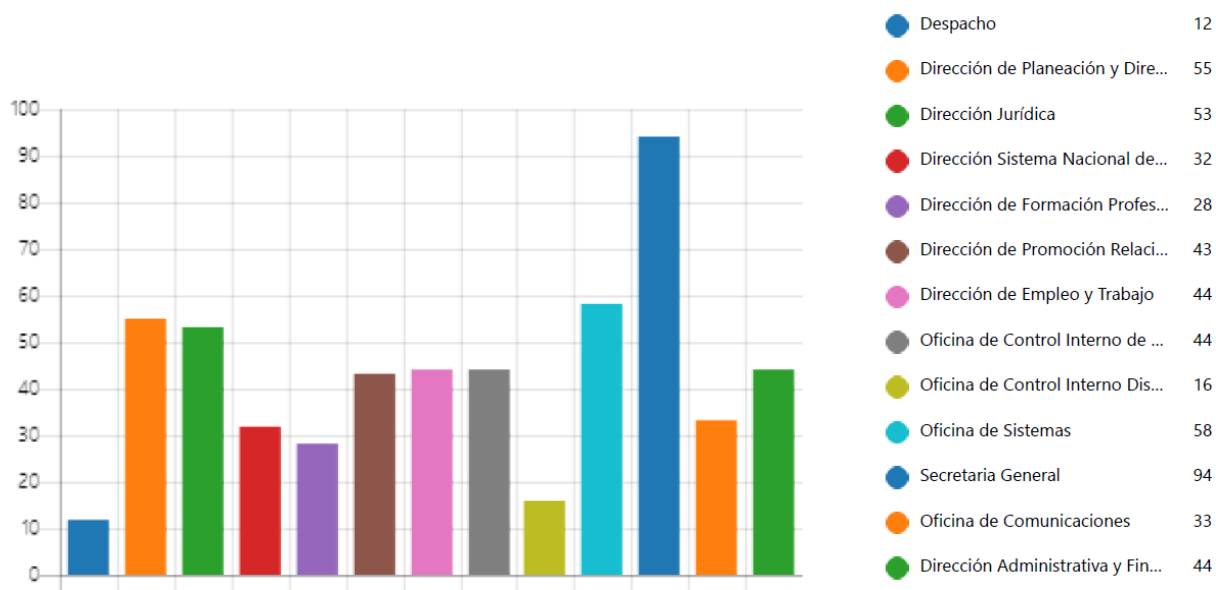
A las 5 primeras personas en diligenciar la encuesta les haremos un reconocimiento.





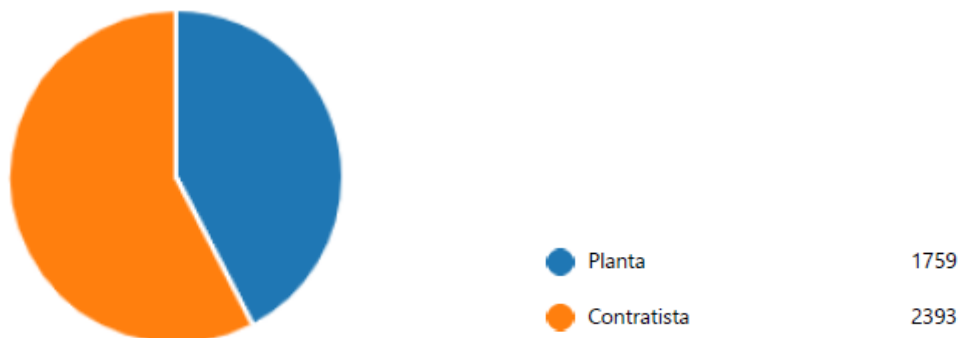
**Participación de la Dirección General:** Secretaría General, Oficina de Sistemas y Dirección de Planeación fueron las dependencias de la Dirección general que registraron una mayor participación en el diligenciamiento de la encuesta.

Total encuestas Dirección General: 556



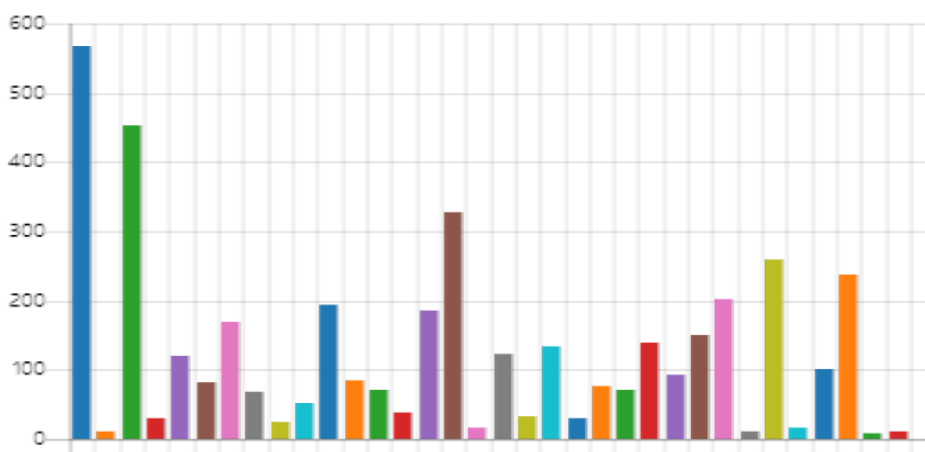
### Participación por tipo de vinculación

Un 57% de la población encuesta corresponde a contratistas y un 42% a servidores de planta





**Participación de las Regionales:** La Dirección General, Antioquia y Distrito registraron una mayor participación en la encuesta; mientras que Vaupés, Amazonas, San Andres, Guainía y Sucre tuvieron una menor participación. Total encuestas Regionales: 3635

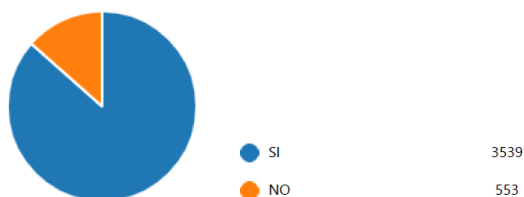


● Dirección General	567	● Regional Chocó	72	● Regional Norte de Santander	138
● Regional Amazonas	11	● Regional Córdoba	38	● Regional Putumayo	92
● Regional Antioquia	452	● Regional Cundinamarca	185	● Regional Quindío	149
● Regional Arauca	30	● Regional Distrito Capital	328	● Regional Risaralda	201
● Regional Atlántico	120	● Regional Guainía	16	● Regional San Andrés	12
● Regional Bolívar	82	● Regional Guajira	123	● Regional Santander	258
● Regional Boyacá	168	● Regional Guaviare	32	● Regional Sucre	17
● Regional Caldas	67	● Regional Huila	134	● Regional Tolima	102
● Regional Caquetá	24	● Regional Magdalena	30	● Regional Valle	238
● Regional Casanare	53	● Regional Meta	77	● Regional Vaupés	9
● Regional Cauca	194	● Regional Nariño	70	● Regional Vichada	12
● Regional Cesar	85				



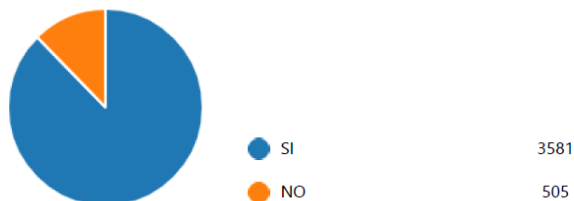
### Conocimiento del código

Al indagar frente al conocimiento del código el 84% de los colaboradores encuestados refieren conocer el código.



### Conocimiento de los valores

Al indagar frente al conocimiento de los valores del código el 85% de los colaboradores encuestados refieren conocer los valores inmersos en el código.



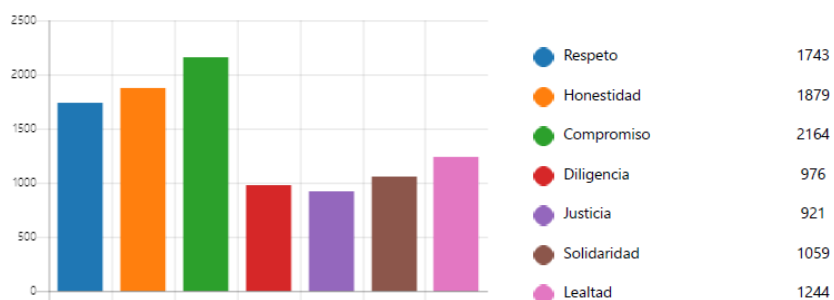
### Conocimiento de los valores

Al evaluar el conocimiento de los valores en un 77% de los encuestados se evidencia conocimiento del grupo de valores inmersos en el código.



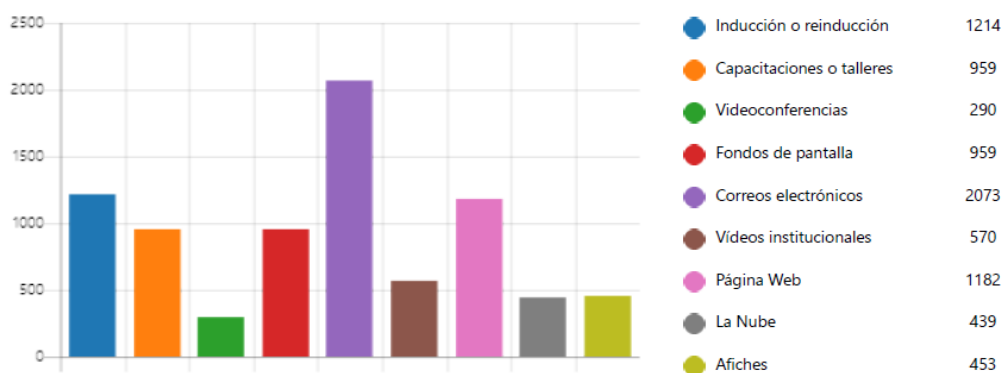
### Identificación con los valores

Los valores que más identifican a la población encuestada son compromiso, honestidad y respeto.



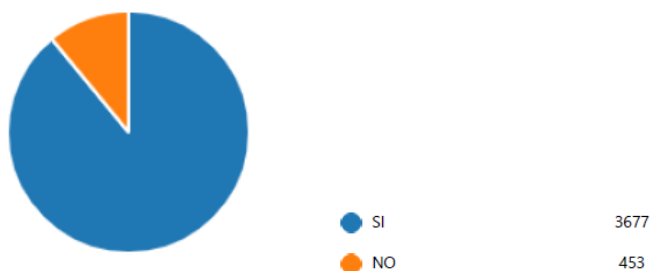
### Medios de comunicación para conocimiento del código

Se resaltan como medios de conocimiento del código los correos electrónicos, la inducción -reinducción y la página web.



### Evaluación de los medios de comunicación

En su mayoría (un 88% de la población encuestada) evalúa los medios de comunicación implementados para la divulgación del código de manera satisfactoria.



Al cuestionar frente a qué otros medios se estiman convenientes utilizar para la socialización del código, las sugerencias más representativas fueron:

- Concursos
- Actividades lúdicas
- Actividades BTL
- Redes sociales
- Televisión
- Integrar el código en compromisos comportamentales
- Reuniones cotidianas laborales
- Videojuegos



- Emisora
- Visitas a los centros
- Inclusión en las presentaciones institucionales
- Pausas activas

### Otras acciones de divulgación y apropiación

A través del pilar Principios en el marco de la Renovación Cultural SENA durante el año se impactaron a 150 líderes estratégicos y 513 líderes facilitadores a nivel nacional a través de las diferentes acciones de coaching grupal, actividades experienciales y de formación para la réplica en cuyas temáticas se vincularon los valores bajo la visión “Somos íntegros y coherentes, vivimos los valores SENA y actuamos con legalidad”, enfatizando en la vivencia de los principios que encarnan los valores institucionales y promueven relaciones de confianza desde la coherencia y el ejemplo. Como se puede observar en el segundo eje temático de la siguiente tabla

<b>LIDERAZGO</b> Reconoce y desarrolla el talento humano. Los Líderes que son – Qué quieren ser , qué espera el SENA. Generar valor	<b>LIDER INTEGRO Y COMPROMETIDO</b> Con principios y valores. Coherencia. Actitud y comportamientos en torno a los valores.	<b>TRABAJO EN EQUIPO Vs COLABORACIÓN</b> Espíritu de Sinergia.  Co - creación Transformarnos	<b>COMUNICACIÓN ASERTIVA</b> Escucha Reconocimiento del otro.Nos comunicamos con fluidez, claridad y transparencia.	<b>INNOVACIÓN CREATIVIDAD</b> Flexibilidad Incertidumbre Capacidad Creadora. Capacidad adaptativa	<b>INTELIGENCIA EMOCIONAL</b> Autoconciencia Autocontrol Empatía Habilidades sociales
<b>LIDERAZGO - TALENTO - PRINCIPIOS - RELACIONES - INNOVACIÓN</b>					
<b>COMUNICACIÓN</b>					

Adicionalmente desde la renovación se realizaron 6 eventos de activación masivos en donde fueron socializados los pilares de la renovación, así como también algunos líderes han adelantado acciones de réplica de la renovación en las regionales impactando a una mayor población.